**CARTA DE INTENCIÓN**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN:**

|  |  |
| --- | --- |
| **CIUDAD Y FECHA** |  |
| **INTELIGENCIA DE MERCADO:** | **INTELIGENCIA DE MERCADO No. IM-002-2022** |
| **NÚMERO IM:** | IM-002-2022 |
| **OBJETO** | Identificar compañías que tengan la capacidad de realizar DISEÑO, PROCURA Y CONSTRUCCIÓN PARA LOS PUNTOS DE ENTRADA, SALIDA, CONEXIONES AL SISTEMA NACIONAL DE TRANSPORTE (SNT) E INTERCONEXIONES DE GASODUCTOS. |
| **NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL MANIFESTANTE** |  |
| **NIT. / Número de Identificación** (Persona jurídica) |  |
| **NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO** |  |
| **CÉDULA DE CIUDADANÍA O DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO** |  |

Señores

**TRANSPORTADORA DE GAS INTERNACIONAL S.A. ESP.**

Ciudad

Respetados señores:

De conformidad con los datos de identificación suministrados, y en mi calidad de representante (como representante legal, representante de una Asociación, Apoderado debidamente facultado); manifiesto la intención de participar en la INTELIGENCIA DE MERCADO No. IM-002-2022 antes citado.

Para todos los efectos relacionados con el desarrollo la INTELIGENCIA DE MERCADO, a continuación, se informan los datos de contacto autorizados para la comunicación relacionada con la citada inteligencia de mercado:

**Datos de Contacto del Manifestante**

Persona de Contacto:

Cargo:

Cédula de Ciudadanía No.

Correo Electrónico:

Ciudad:

Teléfono Fijo:

Teléfono Móvil:

Con la firma del presente documento, se autoriza a LA EMPRESApara realizar tratamiento a los datos personales suministrados, y certifico que toda la información personal contenida en el presente documento cumple con los requisitos establecidos en la Ley 1581 de 2012 y demás normas que la reglamenten, adicionen o modifiquen; y que en caso de suministrarse datos privados éstos cuentan con las respectivas autorizaciones de Habeas Data exigidos por la Ley.

Cordialmente,

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Representante Legal/Apoderado**

C.C. No.